

Ziel	Input	Vollzug	Leistungen Produkte (Output)	Einwirkungen auf Zielgruppen (Outcome)	Auswirkungen in Zielgebieten (Impact)
<p><i>Entwicklung von wertschöpfungsunterstützende Massnahmen im Bildungswesen zur Linderung des Fachkräftemangels und Stärkung von wirtschaftlich bedeutenden Bildungsinstitutionen</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ä-fond-perdu Beiträge (kantonal und interkantonal) • Zinslose Darlehen (kantonal) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bewilligungsverfahren nach Umsetzungsprogramm • Vereinbarkeit mit kant. oder reg. Strategien • Anstossen und Begleiten von Projekten bei Bedarf (durch REV oder VWA) • Controlling, Monitoring und Evaluation sicherstellen • Koordination mit Bildungsdepartement, Einwohnergemeinden, Bund und Fachorganisationen • Möglichkeiten der Verbindung/Ausweitung von Massnahmen über institutionelle Grenzen prüfen • Äquivalenzleistung Projektträgerschaft • Nachhaltigkeitsprüfung der einzelnen (grösseren) Projekten 	<ul style="list-style-type: none"> • Weiterentwicklung von wirtschaftlich bedeutenden Bildungsinstitutionen • Entwicklung von komplementären Massnahmen zur Linderung des Fachkräftemangel • Schaffung neuer Berufsbildungsinstitutionen im Kanton 	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftlich bedeutende Bildungsinstitutionen erhöhen ihre Kapazitäten oder bieten neue Bildungsangebote an • Es entstehen neue Wertschöpfungspotentiale im Zusammenhang mit dem Tourismus • Neue Massnahme oder Erweiterungen bestehender Massnahmen zur Linderung des Fachkräftemangel werden genutzt • Die Wahrnehmbarkeit und das Image der beruflichen Grundausbildung nimmt bei den Teilnehmenden zu • Massnahmen werden von der Politik und Wirtschaft anerkannt 	<ul style="list-style-type: none"> • Die wirtschaftlich bedeutende Bildungsinstitutionen: <ul style="list-style-type: none"> - Haben ein geschärftes, marktgerechtes Profil - Sind konkurrenzfähiger - ziehen zusätzliche Schüler/Studenten an • Die Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> - Können auf mehr Auszubildende und Fachkräfte zurückgreifen - Bieten mehr Lehrplätze an - sind konkurrenzfähiger <p><u>Dadurch</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung der Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit in der Region • Erhaltung und Schaffung von Arbeitsplätzen in der Region

	Input	Vollzug	Leistungen Produkte (Output)	Einwirkungen auf Zielgruppen (Outcome)	Auswirkungen in Zielgebieten (Impact)
Indikatoren	<ul style="list-style-type: none"> • Fr. 130 000.- à.f.p. Beiträge oder 14% der kantonalen à.f.p Mittel • Fr. 20 000.- à.f.p oder 5% der interkantonalen à.f.p Mittel • 5,2 Mio. Fr. oder 30-40% der Darlehen 	<ul style="list-style-type: none"> • Schlanker und Effizienter Ablauf des Bewilligungsprozesses • Jährlich durchgeführte Monitoring und Controlling der Projekte • Keine Doppelspurigkeiten mit Bildungsdepartement • Zusicherung der Äquivalenzleistung der Projektträgerschaft gemäss Vorgaben • Vereinbarkeit Massnahmen mit kant. oder reg. Strategien 	<ul style="list-style-type: none"> • 1-2 Infrastrukturprojekte realisiert oder in Planung • 2-3 Grundlagen und Konzeptionsprojekte • 1-2 kantonale oder interkantonale Kooperationsprojekte identifiziert oder in Planung • Unterstützung einer neuen Einrichtung der Berufsbildung nach UP 	<ul style="list-style-type: none"> • Neu geschaffene oder geplante Kapazitätserweiterungen in Bildungsinstitutionen • Anzahl und Art neu geschaffene oder geplante Bildungsangebote • Synergien mit Tourismus bei Projekten der Sportmittelschule Engelberg genutzt • Entwicklung der Teilnehmenden bei Sensibilisierungsmassnahmen Fachkräftemangel • Erhöhung der Bedeutung und Image der beruflichen Grundausbildung bei den Teilnehmenden • Positives Echo Politik und Wirtschaft über finanzierte Massnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Nicht messbar
Erhebung	<ul style="list-style-type: none"> • Controlling CHMOS • Schlussbericht NRP 	<ul style="list-style-type: none"> • Jahresberichte NRP • Controlling CHMOS • Schlussbericht NRP 	<ul style="list-style-type: none"> • Jahresberichte NRP • Controlling CHMOS • Schlussbericht NRP 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportingbericht Projektträgerschaft • Kurze Befragung Teilnehmende von Sensibilisierungsmassnahmen • Gespräch Tourismusorganisation (qualitative Einschätzung der Massnahmen) • Dokumentieren Rückmeldungen Gewerbe- Wirtschaftsverbände n und Regierungsrat/Kantonsrat 	<ul style="list-style-type: none"> • Nicht messbar