

Ziel	Input	Vollzug	Leistungen Produkte (Output)	Einwirkungen auf Zielgruppen (Outcome)	Auswirkungen in Zielgebieten (Impact)
<p>Stärkung der Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit der Region durch die Förderung der Innovation und der unternehmens- und systemübergreifenden Kooperation und Vernetzung von Gewerbe und Industrie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ä-fond-perdu Beiträge (kantonal und interkantonal) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bewilligungsverfahren nach Umsetzungsprogramm • Vereinbarkeit mit kant. oder reg. Strategien • Anstossen und Begleiten von Projekten bei Bedarf (durch REV oder VWA) • Controlling, Monitoring und Evaluation sicherstellen • Koordination mit Raumentwicklung, Einwohnergemeinden, Bund und Fachorganisationen • Überkantonale Koordination mit anderen Kantonen; Abstimmung mit Zentralschweiz Innovativ • Äquivalenzleistung Projektträgerschaft • Nachhaltigkeitsprüfung der einzelnen (grösseren) Projekten 	<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung RIS Zentralschweiz Innovativ (siehe Wirkungsmodell RIS im Anhang des NRP UP 2016-19) • Projekte zur unternehmens- und systemübergreifenden Vernetzung und Zusammenarbeit • Massnahmen zur Förderung von Neu- und Jungunternehmen • Projekte zur Inwertsetzung des traditionellen Handwerks 	<ul style="list-style-type: none"> • Einwirkungen von RIS Zentralschweiz Innovativ in separates Wirkungsmodell (siehe Wirkungsmodell RIS im Anhang des NRP UP 2016-19) • Die Unternehmen arbeiten stärker zusammen und nutzen Synergien • Es entstehen im Kanton Obwalden neue innovative Produkte mit Exportpotenzial • Neu- und Jungunternehmen haben verbesserte Bedingungen im Kanton Obwalden • Potentiale des traditionelle Handwerks werden aktiviert • Massnahmen werden von der Politik und Wirtschaft anerkannt 	<ul style="list-style-type: none"> • Die Wirtschaft allgemein <ul style="list-style-type: none"> - ist konkurrenzfähiger - ist besser vernetzt - ist innovativer - es entstehen mehr Jung- und Neuunternehmen • Die Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> - erzielen zusätzliche Wertschöpfung - sind innovativer - nutzen vermehrt Synergiepotentiale - sind konkurrenzfähiger <p><u>Dadurch</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung der Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit in der Region • Erhaltung und Schaffung von Arbeitsplätzen in der Region

Zielindikatoren und Erhebung – Innovation und Kooperation KMU

NRP-Umsetzungsperiode 2016-19

Version: 27.03.2015

Kein Controllinggegenstand

	Input	Vollzug	Leistungen Produkte (Output)	Einwirkungen auf Zielgruppen (Outcome)	Auswirkungen in Zielgebieten (Impact)
Indikatoren	<ul style="list-style-type: none"> • Fr. 240 000.- à.f.p. Beiträge oder 23% der kantonalen à.f.p Mittel • Fr. 40 000.- à.f.p oder 6% der inter-kantonalen à.f.p Mittel 	<ul style="list-style-type: none"> • Schlanker und effizienter Ablauf des Bewilligungsprozesses • Jährlich durchgeführte Monitoring und Controlling der Projekte • Nachhaltigkeitsprüfung durchgeführt (ohne Vorprojekte und kleine Projekte) • Einbezug von wichtigen kantonalen Wirtschaftsorganisationen • Zusicherung der Äquivalenzleistung der Projektträgerschaft gemäss Vorgaben • Vereinbarkeit Massnahmen mit kant. oder reg. Strategien 	<ul style="list-style-type: none"> • Indikatoren RIS Zentralschweiz Innovativ siehe Wirkungsmodell RIS im Anhang des NRP UP 2016-19 • 1-2 überkantonale Kooperationsprojekte oder – Plattformen sind realisiert oder in Planung • Entwicklung von 1-3 innovativen, exportorientierten Produkten oder Dienstleistungen, die in Zusammenarbeit zwischen mehreren OW oder ZCH Unternehmen stehen • Umsetzung einer Projektidee zur Förderung von Jung- und Neunternehmen • 1-2 innovative Projektideen zum Thema trad. Handwerk realisiert 	<ul style="list-style-type: none"> • Indikatoren RIS Zentralschweiz Innovativ siehe Wirkungsmodell RIS im Anhang des NRP UP 2016-19 • Anzahl Kooperationen wird erhöht • Unternehmen nutzen Plattformen. • Innovative Produkte und Dienstleistungen werden exportiert. • Anzahl neue Jung- und Neunternehmen • Positives Echo Politik und Wirtschaft über finanzierte Massnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Nicht messbar
Erhebung	<ul style="list-style-type: none"> • Controlling CHMOS • Schlussbericht NRP 	<ul style="list-style-type: none"> • Jahresberichte NRP • Controlling CHMOS • Schlussbericht NRP 	<ul style="list-style-type: none"> • Jahresberichte NRP • Controlling CHMOS • Schlussbericht NRP 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportingbericht Projektträgerschaft (Tagesgäste usw.) • Kurze Umfragen bei Unternehmen wo sinnvoll • Gespräch Wirtschafts-/Gewerbeverbände und -organisationen (qualitative Einschätzung der Massnahmen) • Dokumentieren Rückmeldungen Tourismusorganisationen, Gewerbe-Wirtschaftsverbände und Politik 	<ul style="list-style-type: none"> • Nicht messbar