

Ziel	Input	Vollzug	Leistungen Produkte (Output)	Einwirkungen auf Zielgruppen (Outcome)	Auswirkungen in Zielgebieten (Impact)
<p>Entwicklung des sanften und nachhaltigen Tourismus im ganzen Kantonsgebiet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ä-fond-perdu Beiträge (kantonal und interkantonal) • Zinslose Darlehen (kantonal) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bewilligungsverfahren nach Umsetzungsprogramm • Vereinbarkeit mit kant. oder reg. Strategien • Anstossen und Begleiten von Projekten bei Bedarf (durch REV oder VWA) • Controlling, Monitoring und Evaluation sicherstellen • Koordination mit Raumentwicklung, Einwohnergemeinden, Bund und Fachorganisationen • Äquivalenzleistung Projektträgerschaft • Nachhaltigkeitsprüfung der einzelnen (grösseren) Projekten 	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung Angebote, Kooperation, Qualitätsentwicklung, Aktivierung von Wertschöpfungspotential e im Fahrrad- und Mountainbike Tourismus • Grundlagen, Strategien und Angebote im Natur- und Agrotourismus • Touristische Grundlagen, Strategien und Angebote mit Kultur und Tradition • Förderung der Kundenorientierung im Tourismus • Nutzung der Infrastruktur am Glaubenberg 	<ul style="list-style-type: none"> • Im Kanton Obwalden etabliert sich eine professionelle Fahrrad- und Mountainbikedestination • Natürliche Tourismus-Potentiale im gesamten kantonsgebiet können aktiviert werden • Gäste nutzen neue Angebote, Produkte und Dienstleistungen im Natur- und Agrotourismus • Gäste nutzen neue Angebote, Produkte und Dienstleistungen im Kultur- und Tradition-Tourismus • Die touristischen Leistungsträger arbeiten konsequenter qualitäts- und kundenorientiert • Die Infrastuktur am Glaubenberg wird nachhaltig weiterverwendet • Massnahmen werden von der Politik, Tourismusorganisationen und Wirtschaft anerkannt 	<ul style="list-style-type: none"> • Die Destinationen <ul style="list-style-type: none"> - Haben ein geschärftes, marktgerechtes touristisches Profil - verbessern das Image - sind konkurrenzfähiger - ziehen zusätzliche Gäste an • Die touristischen Leistungsträger (Bergbahnen, Hotels,) <ul style="list-style-type: none"> - ziehen zusätzliche Gäste an - Bieten innovative Angebote - sind konkurrenzfähiger und krisenresistenter <p><u>Dadurch</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung der Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit in der Region • Erhaltung und Schaffung von Arbeitsplätzen in der Region

	Input	Vollzug	Leistungen Produkte (Output)	Einwirkungen auf Zielgruppen (Outcome)	Auswirkungen in Zielgebieten (Impact)
Indikatoren	<ul style="list-style-type: none"> • Fr. 240 000.- à.f.p. Beiträge oder 23% der kantonalen à.f.p Mittel • Fr. 350 000.- à.f.p oder 56% der inter-kantonalen à.f.p Mittel • 1 Mio. Fr. oder 7% der Darlehen 	<ul style="list-style-type: none"> • Schlanker und effizienter Ablauf des Bewilligungsprozesses • Jährlich durchgeführte Monitoring und Controlling der Projekte • Nachhaltigkeitsprüfung durchgeführt (ohne Vorprojekte und kleine Projekte) • Einbezug relevante Sektoralpolitiken (z.Bsp. Raumplanung, Sport&Kultur) • Zusicherung der Äquivalenzleistung der Projektträgerschaft gemäss Vorgaben • Vereinbarkeit Massnahmen mit kant. oder reg. Strategien 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifizierung Mountainbike-Region und Realisierung Machbarkeitsstudie • Überkantonales Projekt im Fahrrad-Mountainbike-Tourismus • 1-2 Projekte im Natur- und Agrotourismus • 1-2 Projekte im Kultur- und Tradition-Tourismus • 1-3 Projekte im Bereich der Kundenorientierung • Handlungsbedarf und touristische Nutzungsmöglichkeiten Infrastruktur Glaubenberg geklärt 	<ul style="list-style-type: none"> • Ein Gebiet im Kanton Obwalden wird als eine professionelle, überkantonale touristische Mountainbike-Regionen wahrgenommen • Entwicklung der Anzahl Gäste bei geförderten Massnahmen • Gästeerlebnis wird in Zusammenhang mit den unterstützen Massnahme verbessert • Eine mögliche touristische Infrastruktur am Glaubenberg wird wertschöpfungsorientiert und nachhaltig geplant • Positives Echo Politik und Wirtschaft über finanzierte Massnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Nicht messbar
Erhebung	<ul style="list-style-type: none"> • Controlling CHMOS • Schlussbericht NRP 	<ul style="list-style-type: none"> • Jahresberichte NRP • Controlling CHMOS • Schlussbericht NRP 	<ul style="list-style-type: none"> • Jahresberichte NRP • Controlling CHMOS • Schlussbericht NRP 	<ul style="list-style-type: none"> • Obwalden wird in Tourismus-Prospekte und Mountainbike-Magazine als attraktive Region erwähnt • Logiernächte-Zahlen • Reportingberichte Projektträgerschaft (Tagesgäste usw.) • Kurze Umfragen bei Leistungsträgern und bei Gästen wo sinnvoll • Gespräch Tourismusorganisation (qualitative Einschätzung der Massnahmen) • Dokumentieren Rückmeldungen Tourismusorganisationen, Gewerbe-Wirtschaftsverbände und Regierungsrat/Kantonsrat 	<ul style="list-style-type: none"> • Nicht messbar