

Ziel	Input	Vollzug	Leistungen Produkte (Output)	Einwirkungen auf Zielgruppen (Outcome)	Auswirkungen in Zielgebieten (Impact)
<p>Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und Erhöhung der Wertschöpfung in den touristischen Schwerpunktgebieten des Kantons Obwalden</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ä-fond-perdu Beiträge (kantonal und interkantonal) • Zinslose Darlehen (kantonal) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bewilligungsverfahren nach Umsetzungsprogramm • Vereinbarkeit mit kant. oder reg. Strategien • Anstossen und Begleiten von Projekten bei Bedarf (durch REV oder VWA) • Controlling, Monitoring und Evaluation sicherstellen • Koordination mit Raumentwicklung, Einwohnergemeinden, Bund und Fachorganisationen • Äquivalenzleistung Projektträgerschaft • Nachhaltigkeitsprüfung der einzelnen (grösseren) Projekten 	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperations- und Verbindungsprojekte im Winter- und Sommertourismus zwischen Bergbahnen und/oder Hotels sowie weiteren Leistungsträger • Tourismusrelevante Standortentwicklungen • Touristische Infrastrukturprojekte 	<ul style="list-style-type: none"> • Touristische Akteure stärken die Zusammenarbeit und bieten gemeinsame Angebote an • Standortentwicklungsstrategien werden umgesetzt und finden Unterstützung • Gäste nutzen neue Infrastrukturen, Produkte und Dienstleistungen • Massnahmen werden von der Politik, Tourismusorganisationen und Wirtschaft anerkannt 	<ul style="list-style-type: none"> • Die touristischen Schwerpunktgebiete <ul style="list-style-type: none"> - Haben ein geschärftes, marktgerechtes Profil - Verbessern das Image - Sind konkurrenzfähiger - ziehen zusätzliche Gäste an • Die touristischen Leistungsträger (Bergbahnen, Hotels etc) <ul style="list-style-type: none"> - ziehen zusätzliche Gäste an - Bieten mehr Angebote - sind konkurrenzfähiger und krisenresistenter <p><u>Dadurch</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung der Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit in der Region • Erhaltung und Schaffung von Arbeitsplätzen in der Region

	Input	Vollzug	Leistungen Produkte (Output)	Einwirkungen auf Zielgruppen (Outcome)	Auswirkungen in Zielgebieten (Impact)
Indikatoren	<ul style="list-style-type: none"> • Fr. 200 000.- à.f.p. Beiträge oder 19% der kantonalen à.f.p Mittel • Fr. 235 000.- à.f.p oder 35% der inter-kantonalen à.f.p Mittel • 8,2 Mio. Fr. oder 57% der Darlehen 	<ul style="list-style-type: none"> • Schlanker und Effizienter Ablauf des Bewilligungsprozesses • Jährlich durchgeführte Monitoring und Controlling der Projekte • Nachhaltigkeitsprüfung durchgeführt (ohne Vorprojekte und kleine Projekte) • Einbezug relevante Sektoralpolitiken (z.Bsp. Raumplanung) • Zusicherung der Äquivalenzleistung der Projektträgerschaft gemäss Vorgaben • Vereinbarkeit Massnahmen mit kant. oder reg. Strategien 	<ul style="list-style-type: none"> • Prüfung der Machbarkeit von Kooperationsprojekten • Mit Einbezug der Beteiligten und Erstellung einer Konzeption zur Zusammenarbeit durch die Partner • Aufgleisen einer Standortanalyse zur Standortentwicklung • Umsetzen von Massnahmen der Standortentwicklung • Mind. 1 Infrastrukturprojekt realisiert oder in Planung 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Kooperationen • Entwicklung der Gäste • Gästeelebnis wird in Zusammenhang mit den unterstützten Massnahmen verbessert • Positives Echo Politik und Wirtschaft über unterstützte Massnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Nicht messbar
Erhebung	<ul style="list-style-type: none"> • Controlling CHMOS • Schlussbericht NRP 	<ul style="list-style-type: none"> • Jahresberichte NRP • Controlling CHMOS • Schlussbericht NRP 	<ul style="list-style-type: none"> • Jahresberichte NRP • Controlling CHMOS • Schlussbericht NRP 	<ul style="list-style-type: none"> • Logiernächte-Zahlen (HESTA) • Reportingbericht Projektträgerschaft (Tagesgäste) • Kurze Umfragen bei Leistungsträger und bei Gäste wo sinnvoll • Gespräch Tourismusorganisation (qualitative Einschätzung der Massnahmen) • Dokumentieren Rückmeldungen Tourismusorganisationen, Gewerbe- Wirtschaftsverbände und Politik 	<ul style="list-style-type: none"> • Nicht messbar