



Langfriststrategie 2032+ Vision, strategische Handlungsfelder und strategische Ziele

13. Juni 2022



Kanton
Obwalden

Staatskanzlei

1. Vision

Wir sind Obwalden – stets im Mittelpunkt

- OW • WO Menschen sich wohl, sicher und zu Hause fühlen.
- OW • WO Wirtschaft, Forschung und Bildung einen attraktiven Standort finden.
- OW • WO Mut, Selbstvertrauen und Engagement gelebt werden.
- OW • WO das Herz der Schweiz pulsiert.

2. Strategische Handlungsfelder

1. Wir sorgen für Sicherheit und Stabilität

Wir sorgen dafür, dass sich Obwaldnerinnen und Obwaldner sicher fühlen

Das Bedürfnis nach Sicherheit, wirtschaftlicher Stabilität und Geborgenheit ist in allen Menschen tief verankert. Wir bieten Obwaldnerinnen und Obwaldnern Schutz vor Umweltgefahren und Zugang zu zeitgemässer Gesundheitsversorgung. Die sorgfältige Integration aller Bevölkerungsgruppen ins kulturelle und politische Leben stellt die Menschen in den Mittelpunkt.

HF 1	Z 1.1	Im Kanton Obwalden ist die Bevölkerung sicher und vor Umweltgefahren geschützt. Die Infrastruktur, der Datenverkehr und die Mobilität sind zeitgemäss.
	Z 1.2	Der Kanton Obwalden ist finanziell stabil und der finanzielle Handlungsspielraum erweitert.
	Z 1.3	Im Kanton Obwalden hat die Gesundheitsprävention einen hohen Stellenwert. Die Bevölkerung hat Zugang zu einer qualitativ zeitgemässen Gesundheitsversorgung.
	Z 1.4	Im Kanton Obwalden sind alle Bevölkerungsgruppen sozial integriert und nehmen aktiv am kulturellen und politischen Leben teil.

2. Wir entwickeln und bilden uns mit Weitsicht

Wir sorgen dafür, dass Obwaldnerinnen und Obwaldner weiter kommen

Land und Leute sind unser kostbarstes Gut. Obwalden bietet Generationen von Menschen eine begehrte Heimat mit Freiraum zur persönlichen und gesellschaftlichen Entwicklung. Für Unternehmen, Forschung, Bildung und Kultur ist Obwalden ein attraktiver Standort. Wir schaffen mit Sorgfalt, Weitsicht und Beständigkeit einen nachhaltigen Lebens- und Arbeitsmittelpunkt mit Platz für Innovationen.

HF 2	Z 2.1	Der Kanton Obwalden bietet allen Generationen und insbesondere Familien attraktive Wohn-, Bildungs-, Arbeits- und Freizeitangebote.
	Z 2.2	Der Kanton Obwalden ist Standort für innovative Forschungs-, Bildungs- und Kulturinstitutionen sowie Unternehmen.
	Z 2.3	Der Kanton Obwalden entwickelt seine Siedlungs-, Umwelt- und Landschaftsflächen nachhaltig.



3. Wir vernetzen uns

Wir sorgen für eine erfolgreiche Vernetzung des Kantons Obwalden

Alleine kommt niemand weiter. Wir schauen über den Tellerrand hinaus und schaffen verlässliche Partnerschaften mit Gemeinden, Kantonen und Bund. Wir setzen auf umweltfreundliche und innovative Mobilitätsformen und sorgen für eine nutzbringende Anbindung an den Nah- und Fernverkehr. Wir pflegen unser Beziehungsnetzwerk und fördern eine hohe Wettbewerbsfähigkeit für die Obwaldner Wirtschaft und den Tourismus.

HF 3	Z 3.1	Der Kanton Obwalden ist gut und zuverlässig im Nah- und Fernverkehr vernetzt. Er setzt auf umweltfreundliche und innovative Mobilitätsformen.
	Z.3.2	Der Kanton Obwalden ist wettbewerbsfähig und steht in engem Austausch mit der Wirtschaft und dem Tourismus.
	Z 3.3	Der Kanton Obwalden ist ein verlässlicher Partner und intensiviert die Zusammenarbeit mit den Gemeinden, den Kantonen und dem Bund.

4. Wir gestalten den Wandel

Wir sorgen für ein lebendiges Obwaldner Selbstverständnis

Unser Selbstverständnis ist mutig, engagiert und innovativ. Wir meistern die Energiewende durch die selbstbewusste Umsetzung des Energie- und Klimakonzepts. Wir nutzen die technischen Entwicklungen im digitalen Bereich und schaffen ideale Rahmenbedingungen für unsere Wirtschaft und für die Obwaldner Bevölkerung. Mit der unvergleichlichen Zentralschweizer Lebensfreude gestalten wir gemeinsam den Wandel.

HF 4	Z 4.1	Der Kanton Obwalden unterstützt zukunftsgerichtete Initiativen und schafft Wertschöpfungsnetzwerke zwischen Wirtschaft, Verwaltung und Gesellschaft.
	Z 4.2	Der Kanton Obwalden wird zum Netto-Null-Kanton.
	Z 4.3	Der Kanton Obwalden nutzt die Chancen und meistert die Herausforderungen der digitalen Transformation.

