

Budget 2022

Änderungsanträge der CVP/Mitte-Fraktion vom 25.11.2021

Erfolgsrechnung

Volkswirtschaftsdepartement: Volkswirtschaftsamt, Seite 111

Institutionelle Gliederung		Budget 2022		Budget 2021		Rechnung 2020	
		Aufwand	Ertrag	Aufwand	Ertrag	Aufwand	Ertrag
4101	Regionalpolitik						
3636.03	Beiträge an gemischtwirtschaftliche Unternehmungen	375'000	<u>405'000</u>				

Detail:

	Bisher:	Neu:	Differenz:
OT AG	162'000	180'000	+18'000
ETT AG	108'000	120'000	+12'000
		Differenz total:	+30'000

Begründung:

Als Tourismuskanton hat Obwalden wegen der Pandemie grosse Einbussen erlitten. Bedingt durch die zahlreichen Restriktionen während der Hochsaison fehlte die internationale Kundschaft in der wichtigsten Zeit.

Dafür verbrachten wohl mehr Gäste aus der Schweiz ihre Ferien in unserer Region. Insbesondere Touristen aus der Westschweiz entdeckten unseren Kanton neu als Perle im Herzen der Schweiz. Diese neue Kundschaft müssen unsere beiden Tourismusorganisationen gerade jetzt mit gezielten Marketing-Anstrengungen an Obwalden binden.

Im Sinne einer «Resilienz-Unterstützung» für den Tourismus in Obwalden wird beantragt, im Budget 2022 die Kantonsbeiträge für beide Marketing-Organisationen (OT AG und ETT AG) wieder auf den Stand von 2019 einzustellen. Diese Mehrausgaben von total 30'000.00 CHF sind gut investiert und erzielen unmittelbar eine Wirkung.

P.S.: Änderungen und Ergänzungen gegenüber Antrag des Regierungsrats vom 14. September 2021 sind unterstrichen. Wegfallendes ist durchgestrichen.