



Medienmitteilungen

Datum: 10. Juni 2010 – Nr. 31
Sperrfrist: keine

Beitrag an das Kantonsmarketing 2011 bis 2016

Der Regierungsrat beantragt dem Kantonsrat einen Kredit für die Weiterführung des Kantonsmarketings von 2011 bis 2016 von jährlich 300 000 Franken. Damit soll die erfolgreiche Arbeit der Standort Promotion in Obwalden für weitere fünf Jahre fortgesetzt werden.

Das Kantonsmarketing ist eines der drei Standbeine der Langfriststrategie neben der steuerlichen Attraktivität und der Richtplanung. Mit einer Leistungsvereinbarung hat der Regierungsrat diesen Auftrag an die Standort Promotion in Obwalden übertragen. Dieser Leistungsauftrag läuft 2010 aus. Damit die Aufgabe in den kommenden fünf Jahren weitergeführt werden kann, beantragt der Regierungsrat einen Rahmenkredit von jährlich 300 000 Franken. Mit dem um 50 000 Franken erhöhten Beitrag kann der bisherige Umfang sichergestellt werden, nachdem aufgrund der wirtschaftlichen Entwicklung und der unsicheren Zukunftsaussicht verschiedene Unternehmen ihre Beiträge nach unten angepasst haben.

Wie in dem vom Kantonsrat am 11. September 2008 zustimmend zur Kenntnis genommenen Wirkungsbericht zum Kantonsmarketing und am 20./21. Mai 2010 genehmigten Wirkungsbericht zu den steuerlichen Massnahmen, zum Kantonsmarketing und zur Raumentwicklung festgehalten wurde, hat die Standort Promotion die jährlich definierten Ziele jeweils deutlich übertroffen. Das gilt auch für die seit 2009 geltenden Masszahlen in Bezug auf die Entwicklung der Bundessteuererträge im Vergleich zur gesamten Schweiz und den führenden Zentralschweizer Kantonen. Diese erfolgreiche Zusammenarbeit als Public Private Partnership soll auch in Zukunft weitergeführt werden.